

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs jak z bajki #chorzowjakzbajki”

1. DEFINICJE

Ilekczoć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

- 1.1. **„Regulaminie”** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin;
- 1.2. **„Organizatorze”** – należy przez to rozumieć spółkę WHEN sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (ul. Fryderyka Chopina 18/3a, 30-047 Kraków, Polska), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000683438, posiadającą NIP: 6772421673 oraz numer REGON: 367571758, kapitał zakładowy: 10 000,00 zł, adres e-mail: hello@when.pl;
- 1.3. **„Fundatorze”** – należy przez to rozumieć spółkę Wonderful Lighting sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (ul. Stryjska 24, 81-506 Gdynia, Polska), wpisana przedsiębiorców do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000614792, posiadającą NIP: 9512412176 oraz numer REGON: 364312163, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł;
- 1.4. **„Konkursie”** – należy przez to rozumieć konkurs przeprowadzany przez Organizatora pod nazwą „Konkurs jak z bajki” opisany w Regulaminie;
- 1.5. **„Etapie”** – należy przez to rozumieć etapy Konkursu opisane w pkt. 2.5. Regulaminu;
- 1.6. **„Uczestniku”** – należy przez to rozumieć osobę, która wykona i prześle Zgłoszenie Konkursowe;
- 1.7. **„Jury”** – należy przez to rozumieć komisję, o której mowa w pkt. 6.1. Regulaminu;
- 1.8. **„Zadaniu Konkursowym”** – należy przez to rozumieć ogłoszone przez Organizatora zadanie do wykonania przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.9. **„Zgłoszeniu Konkursowym”** – należy przez to rozumieć dzieło stworzone przez Uczestnika w celu wykonania Zadania Konkursowego i udostępnione przez Uczestnika na zasadach, w terminie i w formie wskazanej w Regulaminie;
- 1.10. **„Facebooku”** – należy przez to rozumieć serwis społecznościowy Facebook dostępny pod adresem www.facebook.com;
- 1.11. **„Instagramie”** – należy przez to rozumieć serwis społecznościowy Instagram dostępny pod adresem www.instagram.com;
- 1.12. **„Meta”** – należy przez to rozumieć spółkę Meta Platforms, Inc. będącą właścicielem serwisów społecznościowych Facebook i Instagram;
- 1.13. **„Strona na Facebooku Fundatora”** – należy przez to rozumieć oficjalny profil Fundatora prowadzony w serwisie Facebook dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/OgrodSwiatelChorzow/>;
- 1.14. **„Strona na Instagramie Fundatora”** – należy przez to rozumieć oficjalny profil Fundatora prowadzony w serwisie Instagram dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/ogrodswiatel/>;
- 1.15. **„Nagrodzie”** – należy przez to rozumieć nagrodę rzeczową, pieniężną lub inną przyznaną Zwycięzcy przez Fundatora w formie i o wartości wskazanej w Regulaminie;
- 1.16. **„Zwycięzcy”** – należy przez to rozumieć Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane przez Jury;

- 1.17. „**Kodeksie cywilnym**” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny;
- 1.18. „**Prawie Autorskim**” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 1.19. „**RODO**” – należy przez to rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, a wszelkie publikowane przez Organizatora lub Fundatora materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
- 2.2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://ogrodswiatel.pl/regulaminy/>. Odesłanie do Regulaminu zostaje zamieszczone także na Stronie na Facebooku i Stronie na Instagramie Fundatora.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
- 2.4. Ramy czasowe Konkursu określone są dla czasu środkowoeuropejskiego.
- 2.5. Konkurs trwać będzie przez trzy miesiące (grudzień 2022 r., styczeń 2023 r., luty 2023 r.) i podzielony będzie na trzy Etapy:
 - 2.5.1. pierwszy Etap rozpoczyna się w dniu 05 grudnia 2022 roku o godzinie 00:01 i kończy się w dniu 31 grudnia 2022 roku o godzinie 23:59;
 - 2.5.2. drugi Etap rozpoczyna się po zakończeniu pierwszego Etapu, o którym mowa w pkt. 2.5.1. powyżej i kończy się w dniu 31 stycznia 2023 roku o godzinie 23:59;
 - 2.5.3. trzeci Etap rozpoczyna się po zakończeniu drugiego Etapu, o którym mowa w pkt. 2.5.2. powyżej i kończy się w dniu 28 lutego 2023 roku o godzinie 23:59.
- 2.6. Wyniki każdego z Etapów Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu Konkursu.
- 2.7. W związku z obowiązującymi Organizatora regulaminami serwisu Facebook oraz serwisu Instagram Organizator informuje, iż:
 - 2.6.1 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Meta, serwis Facebook lub serwis Instagram;
 - 2.6.2. Meta nie ponosi odpowiedzialności w związku z Konkursem.
- 2.8. Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane na Stronie na Facebooku oraz na Stronie na Instagramie Fundatora nie później niż w terminie wskazanym w 2.5.1.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.
- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, członkowie organów zarządzających Organizatora, podmioty i ich pracownicy współpracujący z Organizatorem przy organizowaniu Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie,

krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo. Powyższe postanowienia stosują się odpowiednio do Fundatora i osób z nim związanych.

- 3.3. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych przez osobę nie będącą Uczestnikiem.
- 3.4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem serwisów społecznościowych Facebook i Instagram, w związku z tym zarówno Uczestnicy jak i Organizator podlegają regulacjom obowiązującym na tych serwisach.
- 3.5. Rezygnacja z udziału w Konkursie może nastąpić do końca każdego z Etapów Konkursu, poprzez usunięcie całości lub części Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika. W takim wypadku Zgłoszenie Konkursowe zostaje wykluczone z Konkursu niezależnie od przyczyn takiego usunięcia i tożsamości podmiotu usuwającego Zgłoszenie Konkursowe.
- 3.6. Organizator ma prawo do zmiany całości lub części Zadania Konkursowego w dowolnym momencie przed zakończeniem Konkursu.

4. PRZEBIEG KONKURSU

- 4.1. Każdy Etap Konkursu składa się z następujących części:
 - 4.1.1. w pierwszej części Uczestnicy realizują Zadanie Konkursowe i przesyłają Zgłoszenia Konkursowe;
 - 4.1.2. w drugiej części Jury dokonuje wyboru Zwycięzcy danego Etapu Konkursu.
- 4.2. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika łącznie wszystkich czynności opisanych poniżej:
 - 4.2.1. wykonaniu przez Uczestnika zdjęcia przedstawiającego wizytę Uczestnika w Ogrodzie Świąteł w Chorzowie (adres: ul. Plac Atrakcji 1, 41-501 Chorzów);
 - 4.2.2. opublikowaniu przez Uczestnika zdjęcia, o którym mowa w pkt. 4.2.1. powyżej na prywatnym profilu Uczestnika prowadzonym w serwisie Facebook lub opublikowaniu przez Uczestnika zdjęcia, o którym mowa w pkt. 4.2.1. powyżej na prywatnym koncie Uczestnika prowadzonym w serwisie Instagram;
 - 4.2.3. oznaczeniu zdjęcia, o którym mowa w pkt. 4.2.1. powyżej wskazanym przez Organizatora hashtagami #chorzowjakzbajki.
- 4.3. Wysłanie Zgłoszenia Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
- 4.4. Zgłoszenia do Konkursu są dokonywane wyłącznie w formie określonej w pkt. 4.2. powyżej (w szczególności w Konkursie nie mogą brać udziału zdjęcia nieoznaczone w sposób, o którym mowa w pkt. 4.2.4. powyżej).
- 4.5. Zdjęcie, o którym mowa w pkt. 4.2.1. powyżej musi zostać wykonane na terenie Ogrodu Świąteł w Chorzowie, w czasie jego oficjalnych godzin otwarcia, w czasie trwania Konkursu oraz powinno w sposób widoczny i atrakcyjny przedstawiać wystawę prezentowaną w Ogrodzie Świąteł, o którym mowa w pkt. 4.2.1. powyżej.
- 4.6. Każdy Uczestnik może oznaczyć Nielimitowaną liczbę Zgłoszeń Konkursowych.

5. PRAWA NA DOBRACH NIEMATERIALNYCH DO ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

- 5.1. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik potwierdza, że:

- 5.1.1. zgłoszone przez niego Zgłoszenie Konkursowe, jest oryginalne, dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach oraz jest autorstwa Uczestnika;
 - 5.1.2. jest osobą uprawnioną do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi do Zgłoszenia Konkursowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
 - 5.1.3. Zgłoszenie Konkursowe nie narusza dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej osób trzecich;
 - 5.1.4. korzystanie przez Organizatora i Fundatora ze Zgłoszenia Konkursowego w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
- 5.2. W przypadku, jeżeli Zgłoszenie Konkursowe będzie stanowić utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego z chwilą opublikowania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, zbywalnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do tego utworu na wszelkich aktualnie znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50. i art. 74. Prawa Autorskiego, w tym:
- 5.2.1. w zakresie przekazywania utworów za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie (w tym w szczególności poprzez dowolne ich wykorzystywanie na stronach internetowych i portalach społecznościowych Fundatora i Organizatora);
 - 5.2.2. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i optycznego, techniką cyfrową, wykonywania odbitek itd., w tym w formie plastycznej, fotograficznej, poligraficznej, zapisu w pamięci komputera lub na nośnikach komputerowych (magnetycznych, optycznych), zapisu audiowizualnego – w dowolnym standardzie, systemie i formacie, w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - 5.2.3. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, w tym publiczne wystawianie i udostępnianie za pośrednictwem środków masowego przekazu, egzemplarzy utworów utrwalonych i zwielokrotnionych w sposób określony powyżej, jak również użyczenie lub najem i dzierżawa oryginału lub egzemplarzy;
 - 5.2.4. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne udostępnianie w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach tradycyjnych i elektronicznych, utrwalanie na nośnikach elektronicznych, publikacja w takich formach wydawniczych jak książki, albumy, broszury, a także wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i remitowanie (w tym także w postaci makiet) oraz publiczne udostępnianie utworów w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, oraz wyświetlanie utworów utrwalonych w formie zapisu audiowizualnego;
 - 5.2.5. w zakresie wykonywania wszelkich prac na podstawie utworów, w nieograniczonych ilościach wykorzystania i w dowolnych miejscach;
 - 5.2.6. w zakresie rozporządzania i korzystania z utworów zależnych w stosunku do utworu, w szczególności z wszelkich ich opracowań, adaptacji lub przeróbek;
 - 5.2.7. wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, w tym poprzez włączanie utworu do innych utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu) oraz na zezwolenie na korzystanie z opracowań Zgłoszenia Konkursowego i rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora lub Fundatora;

- przy czym licencja udzielana jest na okres 5 (pięciu) lat (licząc od dnia opublikowania Zgłoszenia Konkursowego) oraz obejmuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie pól eksploatacji określonych powyżej. Po upływie okresu wskazanego w poprzednim zdaniu licencja przeradza się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony.

- 5.3. Fundator zastrzega na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, iż z chwilą przekazania Nagrody na warunkach wskazanych w pkt. 7 Regulaminie nabywa własność Zgłoszenia Konkursowego Zwycięzcy, a Zwycięzca w zamian za przyznanie Nagrody przenosi na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 5.2. powyżej. Na wniosek Fundatora Zwycięzca zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy potwierdzającej przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego na warunkach wskazanych w zdaniu poprzedzającym.
- 5.4. Z tytułu oświadczeń złożonych w pkt. 5.1. Uczestnik ponosi przed Fundatorem i Organizatorem odpowiedzialność gwarancyjną za to, że żadna osoba trzecia nie będzie podnosiła roszczeń wobec Fundatora i Organizatora. W szczególności w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Fundatora lub Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Fundatora i Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Fundatora lub Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Fundatora lub Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Fundatora lub Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

6. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

- 6.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję (Jury), w skład której wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora i Fundatora.
- 6.2. Jury podda przesłane Zgłoszenia Konkursowe ocenie pod kątem spełniania następujących kryteriów:
 - 6.2.1. estetyka;
 - 6.2.2. jakość;
 - 6.2.3. kreatywność;
 - 6.2.4. oryginalność;
 - 6.2.5. pomysłowość.
- 6.3. Ocenie w ramach wyłaniania przez Jury Zwycięzcy danego Etapu Konkursu podlegają wyłącznie zdjęcia opublikowane przez Uczestnika w czasie trwania danego Etapu Konkursu.
- 6.4. Ten sam Uczestnik nie może zostać Zwycięzcą więcej niż jednego Etapu Konkursu.
- 6.5. Wyniki każdego z Etapów Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem wybranych przez Organizatora kanałów komunikacji, w tym na wybranych mediach społecznościowych lub stronach internetowych Fundatora bądź Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 6.6. Jury zastrzega sobie prawo do nie uzasadniania wyboru Zwycięzców.
- 6.7. Wybrane przez Jury Zgłoszenie Konkursowe może być prezentowane na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora oraz Fundatora, w tym jako „zdjęcie miesiąca” (lub zostać wyróżnione w inny sposób jako Zgłoszenie Konkursowe wybrane przez Jury). Pozostałe Zgłoszenia Konkursowe mogą być także prezentowane na stronach

internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora oraz Fundatora, w tym w zestawieniach, podsumowaniach i przeglądach prezentujących opublikowane przez Uczestników Zgłoszenia Konkursowe.

- 6.8. Organizator ma prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników Konkursu, za pomocą wybranych przez Organizatora mediów społecznościowych, a także na stronach internetowych Fundatora lub Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

7. NAGRODY

- 7.1. Fundatorem Nagród jest Fundator.
- 7.2. Dla Zwycięzcy każdego z Etapów Konkursu zostanie przyznana Nagroda w postaci sezonowego biletu wstępu do Ogrodu Świąteł w Chorzowie (adres: ul. Plac Atrakcji 1, 41-501 Chorzów) uprawniającego do codziennego wejścia, przeznaczonego dla Uczestnika i maksymalnie trzech wskazanych przez Uczestnika członków rodziny Uczestnika w sezonie jesienno-zimowym 2023/2024 - o szacunkowej wartości 400,00 zł.
- 7.3. Nagroda należna jest wyłącznie Zwycięzcom, których Zgłoszenia Konkursowe zostaną wybrane przez Jury.
- 7.4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Facebook lub Instagram, bądź za pomocą innych, wybranych przez Organizatora środków komunikacji.
- 7.5. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie danych dotyczących Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe zostało wybrane przez Jury (w tym imię, nazwisko, adres zamieszkania lub inny adres właściwy do doręczeń, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu) w celu umożliwienia Organizatorowi przekazania Nagrody, o której mowa w pkt. 7.2 powyżej. Nagroda może zostać przekazana Zwycięzcy przez Organizatora do momentu oficjalnego otwarcia Ogrodu Świąteł w Warszawie w sezonie jesienno-zimowym 2023/2024, pod warunkiem wcześniejszego przekazania przez Zwycięzcę wszystkich danych i oświadczeń, których żądał Organizator.
- 7.6. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie.
- 7.7. Jeśli Zwycięzca nie złoży oświadczeń lub nie poda danych, o których mowa w pkt. 7.5. powyżej w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia, w którym został o to poproszony lub nie odbierze przekazanej Nagrody w terminie do 30 (trzydziestu) dni od kiedy została mu udostępniona do odbioru, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: hello@when.pl lub za pomocą wiadomości prywatnej na serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/agencjawhen> lub za pomocą wiadomości prywatnej na serwisie Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/ogrodswiatek/>, nie później niż w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu Uczestnika, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.3. Reklamacje nie zawierające danych, o których mowa w pkt 8.2 powyżej, skierowane w inny sposób niż określony w pkt 8.1. powyżej lub złożone po terminie, nie zostaną rozpatrzone.

- 8.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.
- 8.5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje złożone zgodnie z pkt 8.1. i 8.2 powyżej w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich złożenia.
- 8.6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na adres e-mail podany w reklamacji.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Organizator i Fundator przywiązują szczególną wagę do poszanowania prywatności Uczestników. Respektując przepisy prawa, a w szczególności RODO starannie dobierane i stosowane są odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia należytej ochrony przetwarzanych danych osobowych. W szczególności dane są zabezpieczane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. Dlatego też sprawowana jest permanentna kontrola nad procesem przetwarzania danych oraz limitowany jest dostęp do danych w możliwie największym stopniu m.in. poprzez udzielanie stosownych upoważnień na przetwarzanie tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 9.2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora i Fundatora w celach wskazanych w pkt 9.3. poniżej.
- 9.3. Zgodnie z art. 13 i 14 RODO informuje się, że:
 - 9.3.1. administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator;
 - 9.3.2. dane osobowe Uczestników przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) RODO – w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz promowania działalności Fundatora i Organizatora;
 - 9.3.3. dane osobowe Zwycięzców przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b) i c) RODO – w celu przyznania, wydania i rozliczania Nagród, zakończenia Konkursu oraz w celu wykonania ciężących na Fundatorze obowiązków podatkowych i rachunkowo-księgowych;
 - 9.3.4. odbiorcami danych osobowych Uczestników będą:
 - 9.3.4.1. Organizator;
 - 9.3.4.2. zewnętrzny podmiot prowadzący obsługę informatyczną Organizatora i Fundatora;
 - 9.3.4.3. użytkownicy stron internetowych i mediów społecznościowych Organizatora i Fundatora oraz adresaci folderów informacyjnych, materiałów promocyjnych Organizatora i Fundatora;
 - 9.3.4.4. odbiorcy uprawnieni z mocy prawa do ich otrzymania.
 - 9.3.5. odbiorcami danych osobowych Zwycięzców będą:
 - 9.3.5.1. Organizator;
 - 9.3.5.2. zewnętrzne biuro księgowe prowadzące dla Fundatora dokumentację podatkowo-rachunkowo;

- 9.3.5.3. zewnętrzny podmiot prowadzący obsługę informatyczną Organizatora i Fundatora;
 - 9.3.5.4. użytkownicy stron internetowych Organizatora i Fundatora oraz adresaci folderów informacyjnych, materiałów promocyjnych Organizatora i Fundatora;
 - 9.3.5.5. odbiorcy uprawnieni z mocy prawa do ich otrzymania.
- 9.3.6. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani poddawane profilowaniu, ani też nie będą wysyłane do krajów trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub do organizacji międzynarodowych;
 - 9.3.7. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż jest to konieczne do realizacji celu ich przetwarzania w postaci przeprowadzenia Konkursu, a następnie zostaną usunięte.
 - 9.3.8. Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane przez okres 5 (pięciu) lat od dnia powstania obowiązku podatkowego, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło nabycie Nagrody.
 - 9.3.9. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile prawo takie przysługuje mu na podstawie przepisów prawa). Wykonanie prawa do cofnięcia zgody jest równoznaczne z rezygnacją udziału w Konkursie.
 - 9.3.10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa, a w szczególności RODO.
- 9.4. Zbieranie danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności, jednak podanie danych osobowych stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych osobowych (lub podanie fałszywych danych osobowych) może spowodować wykluczenie z Konkursu lub wstrzymanie wydania Nagrody do czasu podania prawidłowych danych osobowych.
 - 9.5. We wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestników oraz Zwycięzców Konkursu można kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: hello@when.pl
 - 9.6. Organizator może podjąć środki prowadzące do weryfikacji podanych danych osobowych w przypadku powzięcia podejrzenia, że podane dane są nieprawdziwe, lub też powzięcia podejrzenia, iż podejmowane są działania naruszające postanowienia Regulaminu lub prawa.
 - 9.7. Na czas trwania Konkursu i przez 5 (pięć) lat po zakończeniu Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora i Fundatora wizerunku Uczestnika utrwalonego w ramach Zgłoszenia Konkursowego poprzez umieszczenie na stronach internetowych, w folderach informacyjnych, materiałach promocyjnych i profilach w mediach społecznościowych Organizatora i Fundatora w celu informowania o Konkursie oraz kolejnych edycjach Konkursu.

10. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 10.1. W razie świadczenia przez Organizatora usług drogą elektroniczną Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8. ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zakresie tych usług.

- 10.2.** Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator –Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
- 10.2.1. urządzenie pozwalające przeglądanie witryn internetowych z dostępem do Internetu;
 - 10.2.2. zaktualizowana przeglądarka internetowa w najnowszej stabilnej wersji dostarczonej przez producenta;
 - 10.2.3. włączona obsługa cookies, a także zainstalowane odpowiednie dodatki do przeglądarki pozwalające na obsługę Java, Javascript, Adobe Flash;
 - 10.2.4. wyłączone oprogramowanie blokujące wykonywanie skryptów powyższych aplikacji;
 - 10.2.5. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
 - 10.2.6. aktywne konto w serwisie Facebook oraz aktywne konto w serwisie Instagram.
- 10.3.** Zakazane jest, w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, naruszającym dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich, lub naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące normy społeczne i obyczajowe, zasady współżycia społecznego w Internecie (netykieta). W szczególności zakazane jest:
- 10.3.1. propagowanie ustrojów totalitarnych, symboli z nimi związanych, nawoływanie do nienawiści lub popełnienia przestępstwa;
 - 10.3.2. zamieszczanie treści wulgarnych, lub zawierających wulgaryzmy, lub treści powszechnie uznanych za obraźliwe;
 - 10.3.3. atakowanie, zastraszanie i nękanie innych uczestników Konkursu;
 - 10.3.4. zamieszczanie i posługiwanie się danymi osobowymi innych osób oraz ich wizerunkami bez stosownego upoważnienia;
 - 10.3.5. dostarczanie szkodliwego oprogramowania;
 - 10.3.6. zamieszczanie treści propagujących używanie narkotyków, lub substancji psychoaktywnych, nadużywanie alkoholu lub uprawianie hazardu, zawierających nagość lub pornografię oraz drastyczną i nieuzasadnioną przemoc, a także jakichkolwiek innych zachowań, których propagowanie jest zabronione;
 - 10.3.7. działanie o charakterze spammerskim, a także mające znamiona czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej.
 - 10.3.8. zamieszczanie treści podważających dobre imię lub renomę Organizatora, Fundatora lub osób trzecich;
 - 10.3.9. zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających treści wskazane w pkt. 10.3.1. – 10.3.8. powyżej.
- 10.4.** Uczestnik ponosi odpowiedzialność za udostępniane przez siebie treści podczas Konkursu. W przypadku umieszczania przez Uczestnika treści zabronionych prawem lub Regulaminem, Organizator upoważniony jest do ich zablokowania lub usunięcia, a także do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- 10.5.** Celem uczynienia zadość wymogom ustawy, o której mowa w pkt. 10.1. powyżej, Organizator informuje, iż korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem jest możliwość zainfekowania systemu teleinformatycznego przez tzw. wirusy, robaki i konie trojańskie. By uniknąć zagrożeń z tym związanych zaleca się, by osoby korzystające z sieci Internet zainstalowały na swoim urządzeniu oprogramowanie antywirusowe i na bieżąco je aktualizowały.
- 10.6.** W przypadku umieszczenia w Zadaniu Konkursowym lub na Stronie na Facebooku bądź na Stronie na Instagramie Fundatora odnośników (linków) do innych stron internetowych,

Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczone na tych stronach.

10.7. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za:

10.7.1. treść Zgłoszeń Konkursowych;

10.7.2. brak możliwości kontaktu ze Zwycięzcą, w tym z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich nie podania;

10.7.3. brak możliwości wydania Zwycięzcy Nagrody, w tym z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych adresowych lub kontaktowych, odmowy odebrania przez Zwycięzcę Nagrody w sposób, w miejscu lub w terminie wskazanym przez Organizatora lub Fundatora.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Praw oraz obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, a także prawa do żądania wydania Nagrody lub realizacji świadczeń będących przedmiotem Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

11.2. Powołane w treści Regulaminu bez bliższego oznaczenia numery punktów (pkt) oznaczają odpowiednie jednostki redakcyjne Regulaminu.

11.3. Regulamin podlega wyłącznie prawu polskiemu.

11.4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 05 grudnia 2022 roku.